

# 銳泰精密工具股份有限公司

## 手工具套裝工具箱創新設計

### 公司小檔案

- 成立日期：民國 73 年 7 月
- 負責人：游祥鎮
- 資本額：新台幣 3,800 萬元
- 員工人數：67 人
- 經營理念：

堅持完美的製作品質一直是銳泰全體員工的堅持，誠如銳泰的經營理念：『1』客戶至上，品質至上、『2』勇於創新，勇於負責、『3』全員一體，共謀發展、『4』積極奮鬥，邁向未來。銳泰精密工具在創業之初，就已訂定宏願，要以生產精密工具為目標，產品更是以勇於創新，品質至上為一切核心價值。



### 計畫緣起

傳統產業中手工具逐漸成為台灣中部產業的重點產業之一，許多手工具產業累積了多代工世界知名品牌的經驗，在技術研發與品質管控都有良好的表現，但是對於產品美學與設計需求的了解上，仍有不少進步的空間，銳泰經營扳手與套筒生產已經具有該產業中一定的名聲與地位，但由於研發單位長期代工海外客戶的訂單，希望在產品設計領域上能和外部設計公司合作以開發更具特色的產品。雖然現階段銳泰並非經營自我品牌，但希望擺脫傳統代工印象，主動出擊提出一系列具有設計感的手工具產品。



### 新產品簡介

新產品為一系列手工具及套筒與手工具箱。

### 計畫創新重點

重點為具有產品系列特色且能夠進行其他設計延伸的一整套扳手套筒工具設計。尋求產品識別及符合人體力學思維的產品設計。

長久以來銳泰的手工具事業以代工為主，除內部研發創新之外，絕大多數的產品都是以符合代工客戶需求為主，而台灣的傳統產業的強項大多為製造生產與品質管



控，所以長時間累積下來的製造經驗雖然非常可觀，但是相對的也很容易就習慣在長期固有的思維中。即使技術上有突破的時候，可能受限於既有的習慣而無法將創新表達在產品工業設計中。所以每年生產的產品的外觀也都大多類似，顏色或材質都有比較保守的傾向。工具箱的選擇也很有限，大多都是隨不同代工客戶需求而有不同尺寸的變換。包裝的方面也大多是依循客戶現有設計以達到一般代工要求。

和設計公司的合作的創新思維將會比較不再受限於既有產業的觀念中，也許其他產業的技術應用、產品識別的創新想法（即使代工也可以藉由某種專業的程度賦予產品特殊技術或規格之識別等等）、其他材質的應用等等，都是可以討論的方向。

### 📌 研發成果及衍生效益

完成該設計案之後銳泰可參考設計規範及 ID 設計過程，針對同種類不同規格之產品繼續延伸相同風格的產品線，自行發展其它不同尺寸的產品設計與包裝設計。



### 📌 專案執行重要心得

外觀設計一直是台灣工具機設計的弱項，本次結合瑞士設計公司，將內外觀重新規劃，使的產品的 Image 大幅提高，尤其是業務部門都對此興致很高，提供這樣一個市場養分，讓傳產與新產結合，共創台灣新事業。

